

EDITAL PARA ESTÁGIO DE PUBLICIDADE

A FUNDAÇÃO PLAMHUV, operadora de planos de saúde, CNPJ 14.408.631/0001-59, convoca os estudantes do curso de Publicidade e Propaganda ou áreas afins, matriculados no 4º período em diante, para participarem do processo seletivo com vistas ao preenchimento de 1 (uma) vaga de estágio na instituição, regulamentada pela Lei 11.788/2008.

1 – DO ESTÁGIO

1.1. O estágio proporcionado pela PLAMHUV, nos termos da Lei 11.788/2008, enquadrasse como estágio não obrigatório, remunerado, visando o aprendizado de competências próprias da atividade profissional e a contextualização curricular, objetivando o desenvolvimento do educando para a vida cidadã e para o trabalho, em conformidade com as diretrizes curriculares da etapa, modalidade e área de ensino e do projeto pedagógico do curso.

1.2. O estágio possui carga horária de 20 (vinte) horas semanais, mediante assinatura do Termo de Compromisso e contratação de seguro contra acidentes pessoais.

1.3. Os dias e horários de estágio serão de segunda à sexta no turno da manhã, mas viabilizamos e priorizamos as atividades acadêmicas do estagiário.

1.4. A vigência inicial será de 03 (três) meses, prorrogável até 01 (um) ano. 1.5. O PLAMHUV oferece ao estagiário uma contraprestação mensal, na forma de bolsa de estágio, no valor de R\$600,00 (seiscentos reais).

2 – DO PROCESSO SELETIVO

2.1. Os interessados em participar do processo seletivo deverão enviar e-mail para trabalheconosco@plamhuv.com.br com o assunto “Estágio de Publicidade”, até o dia 28 de dezembro de 2018 com os seguintes documentos:

I - Curriculum vitae, em formato pdf; II - Histórico escolar (expedido pela Instituição de Ensino ou extraído da Internet).

2.2. O processo seletivo compreenderá 2 (duas) fases: 1ª) Entrevista, de caráter eliminatório e classificatório; 2ª) Análise curricular, de caráter classificatório.

2.3. As entrevistas acontecerão na sede do PLAMHUV. As datas e horários serão informadas por e-mail após o prazo de envio dos currículos.

2.4. Na primeira fase, serão selecionados no máximo 5 (cinco) candidatos. 2.5. O resultado final será divulgado por e-mail e através do site do PLAMHUV.

3 – ATRIBUIÇÕES

3.1. O candidato deve ter conhecimentos de informática e de trabalho com editores de imagem como Corel e Photoshop, fotografia, produção gráfica e pré-impressão. Deve ainda apresentar pró-atividade, criatividade, disciplina e facilidade de comunicação.

3.2. O Estagiário selecionado atuará no setor de comunicação do PLAMHUV, desenvolvendo o planejamento e execução de campanhas de marketing digital, gerenciando as redes sociais da empresa, produzindo peças gráficas e organizando de eventos.

4 – DISPOSIÇÕES GERAIS

4.1. Outras informações poderão ser obtidas durante a entrevista.